

Titre professionnel Employé(e) Commercial(e)

Niveau 3

Section alternance

LADAPT Marne Formation



Contact : 03 26 86 46 55 - cfa51@ladapt.net

Interlocuteur : Sylvie RAMBURE – rambure.sylvie@ladapt.net

Secrétariat : Cécile DUFOUR – dufour.cecile@ladapt.net

Mise à jour : 10/03/2025

► CONDITIONS D'ENTRÉE

Prérequis :

De préférence sortie de 3ème

Savoir lire, écrire et compter

Modalités de recrutement :

RDV d'information, dossier de candidature, tests, entretien individuel de motivation.

Modalités d'accès :

Positionnement : entreprise, individuel.

► PUBLIC CIBLÉ

Toute personne souhaitant préparer une qualification reconnue et acquérir une expérience professionnelle dans les métiers du Commerce.

► MÉTHODES MOBILISÉES

- Alternance entre présentiel et périodes en entreprise
- Etudes de cas, travaux de groupe, mises en situation et analyses de pratique professionnelle
- Supports pédagogiques transmis accessibles sur une plateforme de formation à distance : ressources, exercices, quizz et cours interactifs

► CHIFFRES CLEFS

- CFA créé en 2023
- Les indicateurs de résultats seront mis à votre disposition sur le site de diffusion : <https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil>
- La validation individuelle des blocs de compétences (CCP) est possible. Chaque CCP validé est réutilisable dans d'autres formations
- Le parcours EC prépare au métier d'employé commercial. C'est un Titre de niveau 3 du RNCP
- Il bénéficie d'une équivalence de niveau CAP / BEP qui permet la suite de parcours dans la branche professionnelle concernée.

► RÉSULTATS 2024

Taux d'obtention du titre professionnel : 86%

Taux de validation partielle ou totale du diplôme : 86%

Taux de présentation à l'examen : 100%

Taux d'insertion dans l'emploi : 57%

Taux de poursuite d'études : 29%

Taux d'insertion professionnelle des sortants de l'établissement concerné : 57%

Taux d'interruption en cours de formation : 0%

Taux de rupture des contrats d'apprentissage conclus : 0%

Valeur ajoutée de l'établissement : En cours

► INTERVENANTS

Formateurs spécialisés issus du secteur du commerce et de la vente.

► ACCES Personnes en situation de handicap

- Accès PMR, Personne à mobilité réduite
- En fonction des besoins de la personne, possibilité d'adapter la formation
- Référente handicap : Stéphanie FAGNERE

► MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation en cours de formation
- Passage du titre professionnel en fin de formation : mise en situation professionnelle, questionnement à partir de production, entretien final
- Possibilité de certification partielle et de passage du titre par capitalisation de CCP
- Pour connaître les passerelles vers d'autres certifications, ou les équivalences, consultez le site internet de France Compétences : www.francecompetences.fr

► RÉFÉRENCES DU TITRE

- Référentiel : CV
- Code RNCP : 37099
- Code ROME : D1209/D1210/D1211/D1212/D1214
- Nom du certificateur : Ministère du travail du plein emploi et de l'insertion
- Date d'enregistrement de la certification : 25 novembre 2022

EN PRATIQUE

Objectifs :

- Contribuer à l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal
- Améliorer l'expérience client dans un environnement omnicanal

Tarifs :

- 9,82 €/heure soit un coût total de 2954,58€

Financement :

- OPCO
- Plan de développement des compétences
- Compte Personnel de Formation (CPF)
- Congé de transition professionnelle
- Financement individuel

Durée (nombre d'heures indicatif pour un contrat de 6 mois) :

301 heures en centre

588 heures en entreprise

Délai d'accès

Sessions 2025 :

26 mai au 7 novembre 2025

1er décembre 2025 au 12 juin 2026

Le recrutement commence un mois avant le début de la formation





Programme de formation

Titre professionnel : Employé Commercial (EC)
(Titre homologué niveau 3 du ministère du Travail de l'Emploi et de l'Insertion)

DÉFINITION DE L'EMPLOI :

L'employé commercial contribue à l'attractivité de l'unité marchande et satisfait la demande en garantissant la disponibilité des articles en rayon et en facilitant la relation commerciale avec la clientèle. L'employé(e) commercial(e) participe à la réception des produits et vérifie la conformité de la livraison. Il(elle) assure l'approvisionnement, la mise en valeur des produits d'un rayon ou d'un point de vente et répond aux sollicitations des clients, les oriente et les conseille.

CCP 1 - Mettre à disposition des clients les produits de l'unité marchande dans un environnement omnicanal

- Approvisionner l'unité marchande
- Assurer la présentation marchande des produits
- Contribuer à la gestion et optimiser les stocks
- Traiter les commandes de produits de clients

CCP 2 - Accueillir les clients et répondre à leur demande dans un environnement omnicanal

- Accueillir, renseigner et servir les clients
- Contribuer à l'amélioration de l'expérience d'achat
- Tenir un poste de caisse et superviser les caisses libre-service